

# تبادل آتش بگیرد حرف جانسوزی بگوید

گزارشی از برگزاری اولین نمایشگاه تخصصی پتو و صنایع وابسته

اشاره:

اولین نمایشگاه تخصصی پتو با حضور وزیر صنعت، مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران، برخی اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، تولیدکنندگان و فعالان این بخش از صنعت نساجی با هدف گسترش صادرات و یافتن بازارهای جدید صادراتی، توجه به رونق تولید، آشنایی با دستگاه‌های و صنایع جدید این حوزه، تاکید بر مبارزه با قاچاق واردات پتو، اشتغالزایی و رفع موانع تولید در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد. در این نمایشگاه ۲۵ شرکت داخلی در فضایی به وسعت ۳,۰۰۰ متر مربع به ارائه جدیدترین محصولات خود پرداختند. پس از بازدید وزیر و هیئت همراه از یکایک غرفه‌های موجود در نمایشگاه، نشست تخصصی پتو با حضور مسئولان در سالن کنفرانس نمایشگاه برگزار شد. این نشست تخصصی پس از خروج وزیر و خبرنگاران از سالن کنفرانس به جلسه درد دل صنعتگران با مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت تبدیل شد. تولیدکنندگان در این جلسه خطر تعطیلی قریب‌الوقوع کارخانه‌های نساجی را به دلیل کمبود نقدینگی، قوانین و مقررات دست و پاگیر و ضد تولید و... گوشزد کردند و خواستار برگزاری جلسه‌ای با وزیر صنعت شدند تا بتوانند در فرصت و زمان بیشتری سخنان خود را به‌طور مستقیم و بی‌واسطه به گوش وی برسانند.

## نشست تخصصی پتو

در نشست تخصصی پتو، وزیر صنعت، معاون امور صنایع وزارت صنعت، مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت، رئیس، نایب رئیس هیئت مدیره و دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران و تولیدکنندگان مطرح پتو حضور داشتند، ابتدا محمدمهدی رئیس زاده- دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران- به بیان گزارشی پیرامون وضعیت تولید و واردات پتو پرداخت و گفت: طبق آمار رسمی گمرک، میزان واردات پتو یک میلیون دلار است اما حدود ۶۰ میلیون دلار پتو به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شود که امیدواریم با اعمال حساسیت بیشتر در مورد نصب برچسب تولید و اجرای طرح GS1، قاچاق این بخش به حداقل برسد.

مهندس عباس مقصودی- عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی- نیز در این جلسه به ذکر تاریخچه‌ای از تولید پتو پرداخت و گفت: تولید پتو در ایران از سال ۱۳۳۰ در کارخانه ریس باف اصفهان آغاز شد و سپس در کارخانه‌های مشکات تهران و سایر کارخانه‌های سراسر کشور ادامه پیدا کرد.

وی افزود: صنعت پتو به سرعت همراه با نیازهای جامعه، دگردیسی خود را انجام داده است و از تکنولوژی‌های مدرن و پیشرفته در تولیدات خود بهره می‌گیرد به نحوی که از همان ابتدا، تعداد واحدهای پتوبافی در اصفهان و یزد به ۷۰ واحد رسید که بعدها به دلایل مختلف از جمله قاچاق و عدم به‌روز رسانی برخی واحدهای تولیدی، چاره‌ای جز تعطیلی نداشتند.





شش میلیون تخته پتو به صورت غیر رسمی وارد کشور شده است که در مقایسه با آمار گمرکات کشورهای مبدأ در آن سال از ۱۲/۵ میلیون تخته پتو فقط ۷/۵ میلیون تخته پتو تولید کرده‌ایم پس ورود آن شش میلیون تخته پتوی غیررسمی، ضربه ۵ میلیون تخته‌ای به واحدهای پتوبافی کشور وارد کرده و توان آنان را بسیار کاهش داده است.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی، ضمن سپاس از زحمات و تلاش‌های مسئولان وزارت صمت و کارگروه مبارزه با قاچاق کالا و ارز به دلیل تصویب بخشنامه اخیر در مورد پتوهای وارداتی، پیشنهاد داد در دوره‌های یک‌ماهه مراحل انجام این مصوبه مورد بررسی قرار گیرند. به گفته وی، طی چند هفته اخیر که از تصویب بخشنامه مذکور می‌گذرد، فعالان صنعت پتو شاهد تأثیرات مثبت آن هستند و رونق نسبی در بازار به وجود آمده است.

مهندس مقصدی در بخش دیگر سخنان خود به زبان‌های ناشی از قاچاق پرداخت و گفت: زبان‌های واردات غیرقانونی نه تنها واحدهای پتوبافی را تحت‌الشعاع خود قرار داد بلکه بخش عمده مشکلات به سیستم بودجه کشور باز می‌گردد. در صورتی که شش میلیون تخته پتو را حدود ۵۰ هزار تومان در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که بالغ بر ۳۰۰ میلیارد تومان بودجه از مملکت خارج می‌شود.

وی اذعان داشت: قاچاقچیان از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده و سایر موارد گمرکی و قانونی مستثنی هستند و به همین دلیل قیمت محصولات آنان بسیار نازل‌تر از قیمت تمام شده واحدهای پتوبافی کشور در اختیار بازار مصرف قرار می‌گیرد.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ابراز داشت: براساس محاسبات انجام شده طی چهار سال گذشته، ۶۰ درصد در زمینه قیمت تمام شده با تولیدکنندگان خارجی عقب افتاده‌ایم! وی سال ۱۳۹۱ را بهترین سال برای تولیدکنندگان پتو دانست که نرخ ارز تا حدودی واقعی شد و واحدها با تمام ظرفیت به تولید

مهندس مقصدی ضمن بیان این مطلب که در صنعت نساجی، پتو به سه نوع نیتینگ (پتوی راشل)، پتوی پلوش و پتوی تازی-پودی تقسیم می‌شوند، اضافه کرد: پتوی تازی-پودی همان پتوهای قدیمی هستند که در ابتدا تحت عنوان پتوی نمدی وارد بازار شدند و بعدها با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های موجود، به پتوی راشل اکریلیک و پتوی راشل پلی‌استر تبدیل شد؛ در حال حاضر نیز جدیدترین نوع پتو یعنی پتوی چاپی به بازار مصرف ارائه شده است که ظرف چندماه آینده ماشین‌آلات چاپ دیجیتال در پتو نصب و راه‌اندازی خواهد شد. وی، تعداد واحدهای فعال پتوبافی در ایران را ۳۵ واحد در سیستم تازی-پودی، ۹ واحد در سیستم راشل و یک واحد سیستم پلوش برشمرد و اضافه کرد: توان تولید سالیانه پتوهای راشل ۱۲/۵ میلیون تخته و واحدهای تازی-پودی ۸ تا ۹ میلیون تخته می‌باشد. به گفته این صنعتگر نساجی، بخش عمده‌ای از واحدهای پتوبافی تازی-پودی طبق نیاز روز به تولید پتوهای سبک تحت‌عنوان «پتوهای سفرفی» روی آورده‌اند که میزان تولید این بخش حدود ۴۰-۳۵ هزار تخته در روز است و به دلیل قیمت ارزان، پر مصرف می‌باشد.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران اذعان داشت: سرمایه‌گذاری جهت خرید ماشین‌آلات در سیستم راشل حدود ۵۰ میلیون یورو و ۱۳۰ میلیارد تومان نیز برای احداث ساختمان و تأسیسات کارخانه می‌باشد.

وی به مواد اولیه مصرفی واحدهای پتوبافی نیز اشاره کرد و گفت: خوشبختانه صد درصد مواد اولیه مصرفی این بخش در داخل تهیه می‌شوند که از نقاط قوت این صنعت به شمار می‌آید.

مهندس مقصدی تأکید کرد: میزان مصرف نخ پلی‌استر در واحدهای پتوبافی حدود ۴۰ هزار تن در سال است که از طریق چپیس تولیدی پتروشیمی شهید تندگویان تهیه می‌شوند. هم‌چنین نیاز کشور ۱۰ میلیون تخته پتوی غیرنظامی و غیر امدادی است که نه تنها کفاف نیازهای کشور را می‌دهد بلکه مازاد هم دارد.

وی افزود: طبق آمار در سال ۲۰۱۴، حدود

امیدوارم پس از تحقق برجام، مسائل مربوط به ارزش چند نرخی توسط مسئولان ذی‌ربط برطرف شود.

وی تصریح کرد: نباید این تصور در ذهن شکل گیرد که از یک‌سو شاهد مبارزه با قاچاق و واردات غیرقانونی منسوجات به کشور هستیم اما خدای ناکرده از سوی دیگر به مصرف‌کنندگان اجحاف صورت گیرد بلکه در این شرایط تولیدکنندگان باید توان خود را برای تولید محصولات باکیفیت‌تر و مرغوب‌تر به عمل آورند.

وزیر صنعت سپس به بیان نقل‌قولی از یک تولیدکننده داخلی پرداخت و گفت: به اعتقاد این تولیدکننده، کالایی باکیفیت آلمان و با قیمت چین تولید می‌کنیم!

وی ضمن اشاره به سابقه فعالیت خود در صنعت پیش از انقلاب گفت: لزوم حمایت‌های منطقی از تولید برکسی پوشیده نیست منتها دولت با مشکلات و محدودیت‌هایی روبروست که با همکاری صنعتگران و تولیدکنندگان رفع خواهند شد.

مهندس نعمت‌زاده خطاب به تولیدکنندگان حاضر در نشست تخصصی پتو گفت: توصیه من به شما، تمرکز بر صادرات است و بارها این موضوع را به صنعتگران بخش‌های مختلف یادآور شده‌ام که این‌ها به اعتقاد بسیاری از تولیدکنندگان با حضور در بازارهای بین‌المللی و صادرات، شرایط بسیار بهتری را تجربه می‌کنند. وی اذعان داشت: نمی‌توان در دفتر مرکزی یزد، اصفهان یا تهران نشست اما دستور داد که مصرف‌کنندگان سایر کشورها دست به سینه به شما مراجعه و محصولات شما را خریداری کنند! باید وارد متن بازار شوید. کما این‌که قدمت فعالیت برخی از برندهای معتبر خارجی در ایران به ۶۵ سال می‌رسند.

این مقام مسئول، بر وجود رقابت اقتصادی و سالم میان تولیدکنندگان ایرانی در داخل و خارج مرزهای کشور تأکید کرد و گفت: گاهی در صنایع کاشی، سیمان و... مشاهده شده که صنعتگران ایرانی در بازارهای بین‌المللی به رقابت‌های غیرسالم با همدیگر می‌پردازند.

پرداختند اما به تدریج هر سال با افزایش نرخ ارز، بخشی از توان واحدهای پتوبافی تحلیل رفت. این صنعتگر نساجی، اجرای مواردی مانند اصلاح نرخ ارز را در رونق واحدهای تولیدی بسیار موثر دانست و خطاب به وزیر صنعت، ممنوعیت واردات پتو برای مدت محدود را مطرح کرد تا واحدهای پتوبافی کشور بتوانند توان از دست رفته را به تدریج بازیابند؛ در مقابل تمام تولیدکنندگان پتو تعهد می‌کنند که تمام نیازهای کشور را تأمین خواهند کرد و مدیریت این کار به نحوی انجام خواهد شد تا قیمت نهایی محصولات به نحو غیرمنطقی افزایش پیدا نکند و در رده قیمت‌های جهانی باقی بماند. وی در پایان تأکید کرد: قطعاً در صورت تداوم مبارزه با قاچاق کالا واحدهای پتوبافی از خطر تعطیلی و توقف تولید‌هایی خواهند یافت.

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده - وزیر صنعت - در این جلسه، دفاع از تولید رقابت‌پذیر و کیفی را وظیفه خود و سایر متولیان دولتی اعلام کرد و افزود: این حمایت به معنای محدود کردن رقابت‌ها و انحصار نیست.

وی ضمن اشاره به برگزاری جلسات متعدد با معاون اول رئیس‌جمهور در مورد واردات غیرمجاز و شفاف‌سازی عملیات اقتصادی، یادآور شد: طبق گفته‌های تولیدکنندگان پتو، میزان واردات رسمی پتو به کشور به اندازه‌ای نیست که نیاز به کنترل یا توقف از سوی دولت داشته باشد اما مشکل اصلی واردات غیرقانونی است.

به اعتقاد وزیر صنعت، تولیدکنندگان پتو در کشور باید مردم را از طریق شیوه‌های مختلف مانند انجام مصاحبه‌های خبری و ... با محصولات باکیفیت خود آشنا نمایند و اطمینان داشته باشند که اگر مردم بدانند خیر و صلاح کشور در رونق تولیدات داخلی است، از هیچ حمایتی فروگذار نخواهند کرد.

مهندس نعمت‌زاده یکی از موارد فساد و غیرشفاف بودن اقتصاد را چند نرخی بودن ارز دانست و گفت: البته در شرایط دشوار تحریم، دولت با محدودیت‌های بسیاری مواجه بود که





بار در حال تدوین است.

وی ضمن اشاره به این مطلب که تسهیلات در دسترس صنعتگران نساجی از محل صندوق توسعه ملی براساس طرح‌های توجیهی فنی و اقتصادی (که واحدهای تولیدی به وزارتخانه

ارائه می‌کنند)، تأمین می‌شود، افزود: در سند استراتژی کل صنعت نساجی و پوشاک مواردی در زمینه برندسازی و ارائه تسهیلات ریالی در

این زمینه، مورد توجه قرار گرفته است؛ همچنین طبق جلسات برگزار شده در ریاست جمهوری، کارگروهی به این منظور در وزارت صنعت،

شکل گرفته است که امیدوارم با هماهنگی بخش خصوصی بتوان تسهیلات ریالی برای سرمایه در گردش واحدهای تولیدی دریافت

شود. به گفته نصراللهی، پیش‌بینی می‌شود در مرحله اول به حدود ۳۰۰ میلیون دلار از طریق صندوق توسعه ملی نیاز داریم که البته باید

واحدهای بخش خصوصی نساجی تمایل به سرمایه‌گذاری و ارائه طرح‌های توجیهی، فنی و اقتصادی داشته باشند. وی افزود: طبق آمارهای

سازمان جهانی تجارت و یونیدو در سال ۲۰۱۴، ۷۰۰ میلیون دلار پوشاک وارد کشور شده است و معتقدیم بالغ بر ۶۰ درصد بازار پوشاک

در اختیار واحدهای نساجی داخلی و ۴۰ درصد آن قاچاق است که بالغ بر ۸۰ درصد آن از چین وارد می‌شود برخلاف این نظر که بخش عمده

قاچاق پوشاک از ترکیه انجام می‌گیرد؛ ضمن این که حدود ۲۰۰ ردیف تعرفه در بخش پوشاک وجود دارد که ۱۰ ردیف آن مشمول تعرفه

ترجیحی ایران و ترکیه است! این مقام مسئول، از تولیدکنندگان داخلی دعوت کرد تا محصولات خود را با نام و برند ایرانی در بازارها عرضه نمایند.

نصراللهی با اعلام این مطلب که بیشترین رقم قاچاق صنعت نساجی به پتو اختصاص دارد، گفت: واقعیت این است که کیفیت پتوهای تولید

داخل، هم سطح پتوهای اروپایی و قیمت آن قابل رقابت با پتوهای چینی می‌باشد.

مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت تصریح کرد: معتقدم که در کنترل قاچاق کالا، کاهش تعرفه

وی در پایان گفت: دنیا به سمت رقابت منصفانه و سالم پیش می‌رود همان طور که شرکت‌های ژاپنی در هنگام جنگ ایران و عراق، به شیوه صحیح و منطقی عمل کردند و به فعالیت خود در بازار هر دو کشور ادامه دادند.

### نشست خبری با مدیرکل دفتر نساجی و هیئت رئیسه انجمن صنایع نساجی ایران

پس از اتمام سخنان وزیر صنعت و خروج وی از سالن کنفرانس، نوبت به خبرنگاران رسید تا پرسش‌های خود را با مدیرکل دفتر صنایع نساجی و هیئت رئیسه انجمن صنایع نساجی

ایران مطرح نمایند.

### گلنار نصراللهی - مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت - واردات غیر رسمی

را یکی از مهم‌ترین مشکلات صنعت نساجی دانست و گفت: واردات غیر رسمی بدون پرداخت حقوق و عوارض گمرکی به مثابه رها

کردن صنعت بدون هیچ‌گونه حمایتی است؛ کما این که هیچ صنعتی در هیچ کشور وجود ندارد که بدون تعرفه منطقی و مناسب واردات، به تولید

ادامه دهد. وی افزود: خوشبختانه صنعت نساجی ایران علی‌رغم واردات غیر رسمی در بخش پوشاک

و پتو، تولیدات بسیار باکیفیت و متنوعی به بازار ارائه می‌نماید و از نظر کمی و کیفی قادر به تأمین نیازهای بازار داخلی می‌باشد.

به گفته نصراللهی، یکی دیگر از مشکلات صنعت نساجی، عدم ارائه طرح جامع نوسازی و بازسازی است که از نظر وزارت صنعت، نوسازی

و بازسازی واحدهای موجود و توسعه و ایجاد واحدهای جدید براساس طرح‌های توجیهی فنی و اقتصادی در اولویت قرار دارند.

مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت در پاسخ به این سوال که برنامه مشخص وزارتخانه مذکور برای توسعه و رونق صنعت نساجی و رفع مشکلات آن چیست، عنوان داشت: سند

راهبردی توسعه صنعت نساجی «با رویکرد صادرات» و «تمرکز بر برندسازی» در کنار سند راهبردی توسعه صنعت پوشاک برای نخستین



نمی‌تواند صد درصد موثر واقع شود و مناطق آزاد یکی از مواردی است که به واردات غیر رسمی کمک می‌کند اما در نهایت بحث تعرفه‌ها باید با درایت خاصی کاهش یابد.

وی، صنعت نساجی را جزو معدودی صنایع برشمرد که بدون دیوار تعرفه‌ای با واردات مقابله می‌کند

نصراللهی با بیان این مطلب که شرکت‌های خارجی بسیاری تمایل به حضور و سرمایه‌گذاری در ایران دارند و به نظر می‌رسد جو خوبی در زمینه سرمایه‌گذاری به وجود آمده است، اضافه کرد: دو شرکت تولیدکننده پرده، یک شرکت استرالیایی برای نخ‌های پشمی، چند شرکت ایتالیایی در زمینه چرم و کفش برای حضور در ایران ابراز تمایل کرده‌اند.

مهندس محمد مروج- رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- در این نشست خبری گفت: ۸۰۰ هزار نفر در طول دوران هشت ساله دولت قبل به نیروهای دولتی اضافه شده‌اند این در حالی است که ژاپن (که جمعیت به مراتب بیشتری از ایران دارد) با ۳۰۰ هزار نفر پرسنل دولتی اداره می‌شود!

وی افزود: از ۸۰۰ هزار میلیارد تومان سپرده مردم در بانک‌ها فقط ۱۰۰ هزار میلیارد تومان آن فعال است و اگر فردی به سرمایه‌گذاری علاقه‌مند باشد با مشکلات متعددی روبروست. مهندس مروج با بیان این نکته که متأسفانه علی‌رغم تعرفه صفر، همچنان قاچاق وجود دارد، گفت: به تازگی ۷/۵ میلیارد دلار داروی قاچاق در قالب بسته‌بندی پتو وارد کشور شده است همان‌طور که واردات غیرقانونی قطعات کامپیوتر، تلفن همراه و ... نیز به همین شیوه انجام می‌شود.

وی اذعان داشت: زمانی که دوزنده پیراهن به این نتیجه می‌رسد که اگر محصول را با برچسب تولید داخل وارد بازار کند به قیمت ۴۵ هزار تومان به فروش خواهد رفت اما همان پیراهن با برچسب خارجی ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تومان فروخته می‌شود؛ طبیعی است که تولیدکنندگان داخلی تمایل بسیاری به استفاده از نام و عنوان برندهای

خارجی دارند.

مهندس مروج با اعلام این مطلب که از دوران مظفرالدین شاه تاکنون در آرزوی محصولات خارجی به سر می‌بریم! تأکید کرد: هر اندازه که گفته شود کیفیت محصولات ایرانی همپای محصولات آلمانی و هم‌قیمت محصولات چینی است؛ اما توجهی به این موضوع نمی‌شود. این پیشکشوت نساجی به واردات غیرقانونی از طریق مناطق آزاد اقتصادی نیز اشاره کرد و گفت: سال گذشته ۲۲۰ هزار تن پارچه وارد کشور شد که فقط ۵۰ هزار تن آن توسط گمرک کشور اظهار و ۸۰ هزار تن آن از مناطق آزاد وارد شده است و در مورد ۹۰ هزار تن مابقی نیز آن هیچ آمار و ارقامی وجود ندارد.

به‌اعتقاد گلنار نصراللهی- مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت- سرمایه‌گذاری سال‌های اخیر در صنعت نساجی روند ثابتی را طی می‌کند که امیدوارم با رفع تحریم‌ها و مشکلات، تقاضا برای سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی افزایش پیدا کند. وی اذعان داشت: بانک‌ها ترجیح می‌دهند از کنار طرح‌های توجیهی صنایع نساجی عبور کنند و به نظر می‌رسد واقعیات در مورد این صنعت گفته نشده است.

دکتر علیمردان شیبانی- نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- نیز در این نشست خبری با اشاره به توانمندی‌های فعالان صنایع نساجی و پوشاک ایران، اظهار کرد: قیمت تمام شده کالا به دلایل مختلف (که بخشی از آن برعهده دولت نیست) بسیار بالاست و این موضوع قدرت رقابت تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای جهانی و همچنین قدرت خرید مردم را به شدت کاهش می‌دهد.

وی تصریح کرد: تولیدکنندگان و صنعتگران کشور از وزارت صنعت به‌عنوان متولی تولید انتظار دارند که بهای بیشتری به صنعت بدهد و در رفع بسیاری از مشکلات همراه و همگام بخش خصوصی باشند.

دکتر شیبانی اضافه کرد: در کجای دنیا و کدام کشور سراغ دارید که پایه بهره بانکی به صنعت



۲۴ درصد است؟! آیا این رقم سنگین در آلمان، ترکیه، چین و ... نیز وجود دارد؟

به اعتقاد نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، بالاترین رقم حق بیمه پرداختی به سازمان‌های بیمه متعلق به ایران است (۲۳ درصد)

وی سپس از سوی انجمن صنایع نساجی ایران پیشنهاد داد یارانه‌ای که قرار بود به صنعت تعلق گیرد به سازمان‌های بیمه اختصاص پیدا کند تا هم این سازمان‌ها به منابع مالی بیشتر دست یابند و هم صنعتگران حق بیمه ۱۵ درصدی بپردازند. قطعاً اجرای چنین مواردی به کاهش قیمت تمام شده محصولات ایرانی منجر خواهد شد.

پس از اتمام نشست خبری، مهندس محمدرضا بادامچی - مدیر عامل شرکت شادیلون - با انتقاد از کم‌توجهی رسانه‌ها و دولتمردان به واقعیات صنعت و صنعتگران اعلام کرد: آیا اطلاع دارید که بسیاری از کارخانه‌های نساجی به دلیل عدم فروش محصولات، بی‌توجهی دولت و کمبود نقدینگی تا اردیبهشت ۹۵ فعالیت خود را آغاز نخواهند کرد؟ با این شرایط چه انتظاری دارید که بخش خصوصی به توسعه بپردازد؟ با چه انگیزه‌ای؟ با کدام منبع مالی؟ وی اذعان داشت: مطمئناً سال آینده (۱۳۹۵) بسیاری از کارخانه‌های نساجی ادامه نخواهند داد.

مهندس بادامچی افزود: خرداد ۱۳۹۴ هیئت دولت قانون ۶۰ ماده‌ای برای رفع موانع تولید تصویب کرد. کدامیک از این مواد اجرا شده است؟ تصویب قانون که کار دشواری نیست اجرای قانون مهم است! قرار بود بانک‌ها برای هر واحد تولیدی حسابی باز کنند و براساس فروش آن تا ۶۰ درصد تسهیلات اعطا شود، آیا چنین اقدامی انجام شد؟!

**گلنار نصراللهی - مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت -** از صنعتگران خواست تا مسائل و مشکلات به صورت کاملاً شفاف در نامه‌ای عنوان شود و به صورت گزارش در اختیار وزیر صنعت قرار گیرد تا به تشکیل جلسه‌ای با حضور صنعتگران نساجی و وزیر صنعت منتهی

شود. به گفته مهندس محمد مروج - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - انجمن سازندگان کاشی و سرامیک ایران تصمیم گرفته‌اند که از ۱۵ اسفند تا ۱۵ تیر به دلیل موجودی بیش از اندازه انبارها فعالیت خود را متوقف کنند.

وی با اشاره به این مطلب که تمام اقتصاددانان معتقدند رکود فعلی اقتصاد کشور در ۸۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده است، گفت: دولت به‌طور همزمان با تورم و رکود مواجه شد و برای حل مشکل، آسان‌ترین راه را انتخاب کرد یعنی کاهش تورم!

مهندس مروج ادامه داد: دولت، تورم را با انضباط نسبی مالی کاهش می‌دهد اما از سوی دیگر با کاهش قدرت خرید مردم مواجهیم که با تداوم این وضعیت تولیدکنندگان صنایع مختلف با عدم فروش محصولات و انباشت انبارها مواجه می‌شوند.

وی تصریح کرد: براساس اصلاحات جدید مالیات باید برای فروشندگان بازار فاکتور صادر شود در حالی که هیچ فروشنده‌ای زیر بار این کار نمی‌رود!

**مهندس محمدرضا بادامچی - مدیر عامل شرکت شادیلون -** خواهان اجرای صحیح قوانین و مقررات شد و گفت: وزارت دارایی تصمیم دارد مبدأ و مقصد کامیون‌های حامل کالا را به دقت مشخص نماید در حالی که تاکنون چنین نکته‌ای مورد توجه قرار نمی‌گرفت و تاجر روی بارنامه یک نشانی و پشت بارنامه یک نشانی دیگر می‌نوشت! امروز وزارت دارایی اعلام کرده که مانع انجام این اقدام خواهد شد به این ترتیب پیگیری اقدامات تاجری که محصولات ما را خریداری می‌کند، آسان می‌شود.

وی افزود: چرا قانون چک برگشتی در این مملکت اجرا نمی‌شود؟ ماهیانه با ۲۵ درصد چک برگشتی روبرو هستیم! برحسب تصادف، چک ۲ میلیون تومانی من برگشت خورد و بانک به سرعت مانع دریافت تسهیلات شرکت

حدود ۳۰ سال سابقه به تولید پتوهای تار-پودی می‌پردازد؛ ضمن این که تولید کالای خواب را نیز به سید محصولات خود افزوده است. ۱۷۰ نفر در این مجموعه تولیدی به فعالیت می‌پردازند و تولید نخ فرش ماشینی (آکرلیک) نیز یکی دیگر از بخش‌های تولیدی این کارخانه محسوب می‌شود.

**علی گیوهچی - مدیرعامل - اقتصاد ایران** را بیمار و دارای رکود بسیار دانست و گفت: مهم‌ترین مشکل تولیدکنندگان وجود رکود است و گرنه با واردات منطقی از گمرکات کشور هیچ ضربه‌ای به بدنه تولید و صنعت وارد نخواهد شد.

وی با بستن مرزهای کشور به روی واردات رسمی کالاهای مرغوب مخالف بود و گفت: با واردات رسمی و منطقی، زمینه ایجاد رقابت در تولیدکنندگان داخلی و هم‌چنین تنوع محصول در بازار مصرف ایجاد خواهد شد.

گیوهچی با اشاره به این مطلب که قاچاق برای هر صنعتی مضر و مخرب می‌باشد، افزود: قاچاقچی نه مالیاتی می‌پردازد و نه فعالیت‌هایش تحت کنترل دولت و سازمان‌های ذی‌ربط است به همین دلیل کالاها را با کمترین قیمت و بیشترین سود روانه بازار مصرف می‌کند و موجب اختلال در نظام تولید و توزیع و افزایش قیمت تمام شده در واحدهای تولیدی می‌شود. مدیرعامل درخشان قم یادآور شد: پتو به‌عنوان لفاف بسته‌بندی دارو، تلفن همراه، لوازم الکترونیکی و ... به‌صورت غیرقانونی (ته‌لنجی و ملوانی) وارد کشور می‌شود و پس از خروج این قبیل کالاها در بازار به‌نازل‌ترین قیمت به‌فروش می‌رود.

گیوهچی، تسهیل در اختصاص اعتبارات و یوزانس‌های بانکی را از مهم‌ترین تبعات لغو تحریم‌ها برشمرد و گفت: رونق صادرات و رفع محدودیت‌های حضور در بازار کشورهای مختلف نیز از دستاوردهای برجام خواهد بود.

این صنعتگر نساجی در مورد برگزاری اولین نمایشگاه تخصصی پتو گفت: برگزاری این نمایشگاه بیشتر حالت دستوری داشت و کاربردی برای تولیدکنندگان پتو ندارد زیرا یک نمایشگاه

شد و اعلام کرد که عضو هیئت مدیره این شرکت، چک برگشتی دارد! اما در حال حاضر اکثر مردم به راحتی چک برگشتی می‌کشند. در صورت اصلاح قانون چک برگشتی، فروشنده نیز می‌تواند محصولات را به‌صورت اقساط در اختیار مردم قرار دهد.

**مطهری - شرکت پتوی نرمینه** - گفت: کار به جایی رسیده که شهرداری‌ها با هماهنگی سازمان حفاظت از محیط زیست (جهت دریافت سهم یک درصدی) اقداماتی انجام می‌دهند تا صنایع نساجی را به سمت صنایع آلاینده محیط زیست پیش ببرند!

**مجتبی دستمالچیان - مدیرعامل شرکت آرمان مینا یزد** - ابراز داشت: تولید در این مملکت مظلوم واقع شده و تولیدکنندگان فقط با تکیه بر عشق و علاقه به تولید ادامه می‌دهند.

وی افزود: متأسفانه سیاست‌های دولت حمایت از تولید نیست بلکه حمایت از بازار می‌باشد. مشکل دیگر این که متأسفانه همبستگی لازم میان ما تولیدکنندگان وجود ندارد و اگر در صورت اجرای قوانین ضد تولید، به‌صورت قاطعانه و هماهنگ مقابل آن می‌ایستادیم شاهد بروز چنین وضعیت دشواری نبودیم.

دستمالچی خطاب به مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت گفت: قانون مشاغل سخت و زبان‌آور را از صنعت نساجی بردارید. این تولیدکننده به مشکلات قانون مالیات بر ارزش افزوده نیز اشاره کرد.

نصراللهی پاسخ داد: این قانون با همکاری مسئولان وزارت کار در حال بازنگری است و به زودی مرتفع خواهد شد. از دوستان درخواست می‌کنم پیشنهادات و نقطه‌نظرات عملی و کاربردی خود را به‌صورت هماهنگ با تمام بخش‌های نساجی در میان بگذارند تا در جلسه مشترک با وزیر تک‌تک این مسائل با ایشان در میان گذاشته شود.

**گفت‌وگو با تعدادی از غرفه‌داران اولین نمایشگاه تخصصی پتو**

«شرکت ریسندگی و بافندگی درخشان قم» با



علی گیوهچی - مدیرعامل ریسندگی و بافندگی درخشان قم





مجید نیکو - مدیرعامل ریسندگی و بافندگی نیکوپتو



مشکلات متعددی مانند کمبود نقدینگی، قاچاق و .. مقاومت کنیم؟! «شرکت ریسندگی و بافندگی گلفام البرز»

سال ۱۳۶۶ با هدف تولید پتوی مینک راهاندازی شد. تا سال ۱۳۸۵ به تولید این نوع پتو ادامه داد تا به دلیل واردات بی‌رویه پتوهای بی کیفیت و ارزان قیمت چینی به ایران، تولید پتوی مینک با مشکلات جدی روبرو شد و واحدهای بسیاری چاره‌ای جز توقف تولید و تعطیلی کارخانه نداشتند

مسیح میرلوحی - مدیرعامل - افزود: در این شرایط نامساعد برخی از تولیدکنندگان به تولید پتوی راشل سیلک روی آوردند و بعضی دیگر از جمله گلفام البرز، تولید پتوی مسافرتی را در دستور کار قرار دادند.

وی تصریح کرد: در سال ۱۳۸۶، پتوی مسافرتی یک محصول کاملاً جدید در بازار ایران به شمار می‌رفت و بازار خوبی داشت، هم‌چنین تولید روفرشی با نخ پلی‌پروپیلن و شل را آغاز کردیم. این روند تا دو سال پیش که واردات غیرقانونی پتو افزایش پیدا کرد، ادامه یافت.

به گفته میرلوحی، پتوهای مسافرتی که به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند به صورت رول پارچه و طاقه‌ای در بازار عرضه شده و عوام مردم آن را تحت عنوان «پتوی ژله‌ای» می‌شناسند. قیمت این نوع پتو در حال حاضر به ۱۷ هزار تومان هم می‌رسد و مشکلات بسیاری را در زمینه قیمت تمام شده برای تولیدکنندگان داخلی به وجود آورده است.

مدیرعامل گلفام البرز یادآور شد: به عنوان تولیدکننده مشکلی با واردات پتوی چینی ندارم و حتی موافق ورود آن هستم تا مجالی برای مقایسه کیفیت پتوهای ایرانی و چینی به وجود آید، اما واردات از طریق مبادی رسمی و قانونی و رقابت در شرایط برابر نه قاچاق پتوهای بی کیفیت و ارزان قیمت.

وی، زمان برگزاری اولین نمایشگاه تخصصی پتو را نامناسب دانست و گفت: اسفند ماه، مردم و تولیدکنندگان درگیر شب عید هستند اما اعلام شد که طبق دستور وزیر باید نمایشگاهی جهت

زمانی موثر و کاربردی است که نمایشگاه‌های مرتبط دیگر نیز در کنار آن برپا شود تا مخاطبین از مجموعه‌ای از دستاوردها و محصولات صنعتگران نساجی بازدید به عمل آورند و گرنه یک نمایشگاه با حدود ۲۰ غرفه که راه به جایی نخواهد برد...

«شرکت ریسندگی و بافندگی نیکوپتو» تولیدکننده انواع پتوهای یک‌نفره، دونفره، نوجوان، نوزاد پلی‌استر و اکریلیک در طرح‌های گلدار و برجسته است. ظرفیت اسمی تولید سالیانه ۴۰۰ هزار تخته پتو در سال می‌باشد که در صورت بهبود شرایط تولید و بازار این حجم افزایش خواهد یافت. در حال حاضر ۱۰۰ نفر در بخش تولیدی و ۴ نفر نیز در بخش اداری مشغول کار هستند.

مجید نیکو - مدیرعامل - در تکمیل صحبت‌های خود عنوان داشت: علی‌رغم وجود مشکلات متعدد اقتصادی و نقدینگی، همیشه به دنبال بهره‌گیری از تکنولوژی‌های مدرن هستیم و تلاش خود را برای ارائه محصولات باکیفیت‌تر و متنوع‌تر به کار می‌بندیم.

وی، هدف از حضور در اولین نمایشگاه تخصصی پتو را نمایش توانمندی‌های واحد متبوع خود اعلام کرد و گفت: امیدوارم این حضور برای تولیدات ملی و تولیدکنندگان ایرانی نتیجه‌بخش باشد.

نیکو به واردات قاچاق پتوهای بی کیفیت چینی هم اشاره کرد و گفت: در لایه میان برخی از پتوهای وارداتی ضایعات ریسندگی مشاهده می‌شود! نمی‌دانم چرا نمی‌خواهیم به تولید بها دهیم؟ مگر ایجاد اشتغال برای جوانان از طریق تولید و تقویت واحدهای تولیدی صورت نمی‌گیرد؟ آن قدر شیفته تولید هستیم که بارها ماشین‌آلات قدیمی و فرسوده کارخانه را فروخته‌ایم و با نصب ماشین‌آلات جدید و مدرن به تولید ادامه داده‌ایم، تولید حرفه پدري ماست و در رگ و خون ما جاری است نمی‌توانیم و نمی‌خواهیم مانند بعضی از همکاران به ساختمان‌سازی، سپرده‌گذاری در بانک‌ها و ... بپردازیم اما تا چه زمانی می‌توانیم مقابل





علیرضا باعرضه - مدیرعامل گروه صنعتی لیلیان بافت یزد



مجتبی دستمالچیان (سمت راست) - مدیرعامل آرمان مینا یزد



معرفی توانمندی‌های واحدهای پتوبافی برگزار شود تا اقدامات اساسی در زمینه کنترل واردات بی‌رویه پتوی چینی انجام گیرد.

«گروه صنعتی لیلیان بافت یزد» تولید انواع پتوی پلی‌استر راشل، چاپ سیلک و دیجیتال، تشک‌های فتری و طبی را در دستور کار خود قرار داده است و بیش از ۲۰۰ نفر در این واحد تولیدی به فعالیت می‌پردازند.

علیرضا باعرضه - مدیرعامل - گفت: در سال‌های گذشته پتوهای قاچاق از طریق پاسگاه‌های مرزی تحت کنترل قرار می‌گرفت اما طبق بخشنامه جدید وزیر صنعت، عرضه پتوهای قاچاق در فروشگاه‌های سطح شهر نیز مورد پیگیری قرار می‌گیرد، صدور این بخشنامه موجب نگرانی و دغدغه ذهنی قاچاقچیان و توزیع‌کنندگان محصولات قاچاق شده است و به تدریج شاهد اثرات مثبت آن بر سیستم توزیع کشور خواهیم بود.

وی اضافه کرد: در حال حاضر مهم‌ترین مشکل واحدهای پتوبافی، قاچاق پتوهای چینی است؛ ضمن این‌که مجتمع‌های پتروشیمی، مواد اولیه خود را با قیمت بالا به تولیدکنندگان داخلی و با قیمت پایین به بازارهای خارجی ارائه می‌دهد، این موضوع در زنجیره تولید محصولات مختلف نساجی مشکلاتی را به وجود آورده که تولیدکنندگان پتو نیز از آن مستثنی نیستند.

به گفته وی، رفع تحریم‌های بین‌المللی در بهسازی، نوسازی و بازسازی کارخانه‌های تولیدی بسیار موثر است اما اگر به واردات کالای آماده منتهی شود ضربه مهلکی برای تولیدکننده خواهد بود!

با عرضه یادآور شد: تمرکز برای برگزاری یک نمایشگاه تخصصی در صنعت پتوبافی بسیار ارزشمند و قابل توجه است و کیفیت بسیار مطلوب محصولات ایرانی مورد مشاهده وزیر صنعت و سایر متولیان امر قرار گرفت ضمن این‌که زمان خوبی برای برنامه‌ریزی جهت خرید شب عید است.

«شرکت آرمان مینا یزد» با بهره‌گیری از ۶۰ نفر نیروی انسانی، بافت پارچه‌های حلقوی

تاری، رنگرزی و تکمیل را برعهده دارد ضمن این‌که به‌طور تخصصی تولید نوار حاشیه پتو را هم انجام می‌دهد.

مجتبی دستمالچیان - مدیرعامل - عنوان داشت: قاچاق و واردات غیرقانونی منسوجات، تنها بخشی از انبوه مشکلات صنایع نساجی است اما کنترل قاچاق، بخش عمده‌ای از رکود فعلی بازار را از بین می‌برد.

به اعتقاد وی، هزینه‌های بالای تولید، مالیات بر ارزش افزوده، تبعات ثابت نگهداشتن نرخ ارز و ... دست در دست هم می‌دهند تا واحدهای تولیدی را با مشکل مواجه سازند.

دستمالچیان، عدم توفیق در صادرات محصولات نساجی و در مقابل افزایش بی‌رویه واردات منسوجات را غیر واقعی بودن نرخ ارز دانست و گفت: هر سال شاهد افزایش هزینه‌های تولید مانند حامل‌های انرژی، حقوق و دستمزد کارگران و ... هستیم اما نرخ ارز تقریباً ثابت باقی می‌ماند و این عملاً به معنای پرداخت سوپسید به تولیدکننده خارجی است!

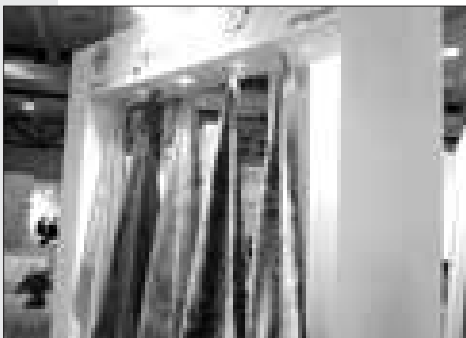
مدیرعامل آرمان مینا تصریح کرد: تحریم‌های بانکی اثرات نامطلوبی بر صنایع نساجی ایران گذاشت به طوری که خرید مواد اولیه با نرخ ۱۳۰ درصد و به صورت پیش‌پرداخت انجام می‌شد اما در صورت رفع تحریم‌ها و از سرگیری روابط بین بانکی با ۳۰ تا ۱۰ درصد می‌توان مواد اولیه را فراهم نمود. ضمن این‌که گردش مالی واحدهای صادراتی بهبود خواهد یافت.

وی در مورد برگزاری نمایشگاه پتو گفت: فکر می‌کنم جنبه سیاسی برگزاری این نمایشگاه به مراتب پررنگ‌تر از جنبه اقتصادی و صنعتی آن باشد! و به دستور وزیر صنعت برای ارزیابی توان واحدهای پتوبافی در مقابل قاچاق پتو برگزار شده است به همین دلیل انتظار چندانی برای بازدید مردم نداریم.

حسن صراف‌زاده - مدیرعامل شرکت تیمابال - هدف از برگزاری اولین نمایشگاه تخصصی پتو را صرفاً بازدید وزیر و مشاهده تولیدات صنعتگران پتوبافی اعلام کرد و گفت: وزیری که اطلاع دقیقی از میزان تولید پتو و کیفیت محصولات



حسین صرافزاده مدیرعامل تیمبال



مدت ۷۵ هزار کارخانه کوچک مانند کفاش ها و کیف دوزها تعطیل شده اند و مابقی نیز به زودی تعطیل خواهند شد. سال ۹۴ حدود ۴۰۰ کارگر تعدیل کرده ایم و شب عید نیز این کار را تکرار خواهیم کرد، اقدامی که طی ۳۰ سال اخیر بی سابقه بوده اما چاره ای برایمان باقی نمانده است.

صرافزاده افزود: نیازی به صادرات نداریم زیرا بازار داخلی به اندازه های تشنه کالای باکیفیت و متنوع است که فرصتی برای صادرات باقی نمی ماند

وی تأکید کرد: خواهان حمایت دولت نیستیم فقط جلوی قاچاق را بگیرند. اگر توانست این کار را انجام بدهد هنر کرده است! این دولت آنقدر توانمند است که قادر به شناسایی و دستگیری یک تروریست بین المللی در آسمان هاست اما چطور کانتینرهای قاچاق میوه، پوشاک، پتو ... را نمی بینند؟! باور کنید خیانتی که طی یک سال اخیر به تولید ملی شد در ۵۴ ساله که از فعالیت من در صنعت نساجی می گذرد؛ صورت نگرفته است.

وی اضافه کرد: هیچ گاه در مورد نومییدی صحبت نمی کنم، ۱۰ سال پیش وارد صنعت پتو شدم و اعلام کردم که پتوی چینی را از بازار بیرون خواهیم کرد و با موفقیت این کار را انجام دادم اما امروز که با قاچاق گسترده پتوی چینی روبرو هستیم اجازه نفس کشیدن برایمان باقی نمانده است.

#### \*پایان

اولین نمایشگاه تخصصی پتو در حالی پس از چهار روز به کار خود پایان می دهد که جنب و جوش و هیاهوی مردم برای خرید شب عید به اوج خود می رسد اما نگرانی و دغدغه تولیدکنندگان داخلی از توقف تولید، تعطیلی واحدهای تولیدی و بیکاری ده ها و صدها نیروی کار، لحظه ای آنان را دلخوش به عید و نوروز نمی کند.

تادلی آتش نگیرد حرف جانسوزی نگوید حال ما خواهی اگر در گفته ما جستجو کن....

صنعتگران این بخش ندارد! تمام غرفه داران نمایشگاه چندین میلیارد تومان خرج کرده اند تا وزیر در جریان توانمندی آنان قرار گیرد و فکری برای کنترل قاچاق پتو ننماید!

وی ادامه داد: تا زمانی که معضل کالای قاچاق برطرف نشود، هیچ مشکلی حل نخواهد شد. دو سال پیش در جریان انجام یک مصاحبه خبری اعلام کردم که سال ۹۴ حدود ۶۰ درصد کارخانه های نساجی تعطیل خواهند شد و سال ۹۵ روند تعطیلی واحدهای نساجی، افزایش صعودی پیدامی کند.

صرافزاده اعتقاد داشت: زمانی که یک تولیدکننده بدون مشکل و دردسر به فروش محصولات خود بپردازد، با فارغ خاطر مالیات هم می پردازد اما وقتی فروشی در جریان نیست و انبارها مملو از اجناس به فروش نرفته می شود، تولیدکننده از کدام منبع مالی می تواند مالیات بپردازد؟ طبق قانون جدید هم فروشنده باید فاکتور صادر کند اما قاچاقچی که دغدغه ای برای دریافت و صدور فاکتور ندارد! پس باز هم تولیدکننده می ماند و انبوه مشکلات لاینحل.

این پیشکسوت نساجی اذعان داشت: دولتمردان به خوبی می دانند تولید در حال توقف است و از سال آینده نیز وضعیت وخیم تر خواهد شد کما این که تولیدکنندگان کاشی و سرامیک فعالیت خود را تا سه ماه متوقف کرده اند. متأسفانه برنامه و عزمی برای مبارزه جدی با قاچاق وجود ندارد و صحبت مسئولین در این زمینه بیشتر رنگ و بوی شعار دارد تا واقعیت.

صرافزاده ادامه داد: باورکردنی نیست که قاچاق از کوه و سنگلاخ انجام شود بلکه تریلی و کامیون های مختلف در حال عبور و مرور به ایران هستند و با بهانه های مختلف و شیوه های گوناگون محصولات قاچاق را به بازار مصرف می رسانند.

به اعتقاد مدیرعامل تیمبال، وضعیت تولید طی دو سال اخیر بدتر شده و تلاش کسانی که خواهان توقف تولید و صنعت در ایران هستند در حال ثمردهی است! واردات غیرقانونی بیداد می کند از قاچاق میوه گرفته تا پوشاک. طی این